

Pressemitteilung // Stuttgart, 5. September 2022

Andrei Lisikov wird neuer Geschäftsführer der WiredMinds GmbH

Weiterentwicklung von LeadLab geplant: neues User Interface,
breites Produktportfolio und Deep-Learning-Technologien

Seit 1. September übernimmt Andrei Lisikov, derzeitiger Chief Technology Officer die Geschäftsführung des Softwareanbieters WiredMinds. Albert Denz scheidet nach 13 Jahren im gegenseitigen Einvernehmen aus der Geschäftsführung.

Andrei Lisikov setzt in Zukunft weiterhin auf beste Datenqualität und höchsten Datenschutz. Dazu seien neue Produkte in Planung, von denen noch mehr Unternehmen profitieren sollen. Eine neue Benutzeroberfläche mit einer optimierten User Journey, eigene Data-Discovery-Algorithmen sowie ein erweitertes Produktangebot stehen kurz vor dem Start.

Die Weiterentwicklung von LeadLab laufe auf Hochtouren, erklärt Andrei Lisikov, der nun zu den jungen Geschäftsführern unter 35 zählt: „Mit unserer Data-Intelligence-Plattform liefern wir unseren Kunden die beste Datenqualität. Das ist nur der Anfang – zukünftig werden wir ein noch tieferes Lead-Verständnis mittels Deep Learning implementieren und hochprofitable Leads aus der dynamischen Marktbewegungsanalyse bieten.“

Andrei Lisikov kam Juli vergangenen Jahres als Chief Technology Officer zu WiredMinds. In dieser Rolle hat er bereits sein umfassendes Business-IT-Fachwissen und strategisches Geschick unter Beweis gestellt. Zuvor übernahm er in der Automobil- und IT-Branche leitende Funktionen. Als erfahrener IT-Stratege brachte er WiredMinds durch eine digitale Transformation zu einem nachhaltigen, zukunftssicheren und profitablen Wachstum.



„In Zukunft werden noch mehr Unternehmen von unserer Business-Intelligence-Lösung profitieren. Die Weiterentwicklung von LeadLab läuft auf Hochtouren.“

Über WiredMinds

Die WiredMinds GmbH ist einer der führenden Software-Anbieter im Bereich Leadgenerierung. Mit der LeadLab Komplettlösung wollen wir unsere Kunden bei den Herausforderungen im digitalen Marketing und digitalen Vertrieb unterstützen. Mit LeadLab entschlüsseln B2B-Kunden absolut DSGVO-konform Besucher ihrer Internetauftritte – und wandeln diese Leads in Kunden um. Seit 20 Jahren crafted in Stuttgart.

Mehr Informationen finden Sie unter: www.wiredminds.de

Ansprechpartner

Marina Klöpsch

Customer Relations

+49 711 585 331 332

marketing@wiredminds.de